

Проект за изменение и допълнение на Правилник за устройството и дейността на общинско предприятие „Общински медиен център“, в частта на Приложение № 1 приет с Решение на Общинския съвет Шумен.

На основание чл. 28, ал. 1 и ал. 2 от Закона за нормативните актове, Ви представяме Мотиви за приемане на Проект за изменение и допълнение на Правилник за устройството и дейността на общинско предприятие „Общински медиен център“, в частта на Приложение № 1

Предлаганият проект на изменение и допълнение Правилника за дейността на ОП „Общински медиен център“, в частта на Приложение № 1 е изготвен при спазване на разпоредбите на чл.52, ал.3 и ал.4 от Закон за общинската собственост, при спазване на изискванията на чл.75-79 от АПК и чл.11, ал.3 и чл.26 от ЗНА, във връзка с чл.13 от Правилника за дейността на ОП „Общински медиен център“.

1. Причини, които налагат приемането на проекта.

Съгласно чл. 52, ал. 2 от Закона за общинската собственост, общинското предприятие се създава, преобразува и закрива с решение на общинския съвет. С правилник, приет от общинския съвет, се определят предметът на дейност, структурата, управлението, численият състав, както и правата и задълженията на предприятието по отношение на предоставеното му общинско имущество.

С Решение на Общински съвет Шумен е приет Правилник за устройството и дейността на общинско предприятие „Общински медиен център“, като в чл. 13 от Правилника е записано, че *„Структурата и числения състав на Предприятието се утвърждават от Общински съвет – Шумен и са подробно описани в Приложение № 1 към Правилника, което е неразделна част от същия“*. Към настоящия момент общата численост на персонала на ОП „Общински медиен център“ е 20 щатни бройки.

Съгласно чл.10 от Правилника за дейността на ОП „Общински медиен център“ *„Директорът на предприятието може да сключва договори за информационно обслужване с други общини, както и да изготвя репортажи и публикации чрез кореспондентска мрежа от територия извън Община Шумен. Договорите се сключват след упълномощаване от кмета на общината.“*

В Общинска администрация е постъпила Докладна записка с входящ № 93-00-626/05.03.2025 год. от инж. Даниел Малев, Директор на Общинско предприятие „Общински медиен център“, с която се мотивира необходимостта от актуализация на утвърдената структура и съдържа предложение за промяна в структурата на предприятието, без да се изменя общата численост от 20 щатни бройки на предприятието. В нея се предлага във връзка с проявения интерес от 13 общини от Североизточна България към програмата на „ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН“ и присъствието им в информационния поток на

медията, да се развие допълнителна собствена продукция. Това увеличение на информационния поток с репортажи и публикации от други градове ще наложи и удължаване на съществуващите емисии новини. Следвайки експоненциалния темп на развитие на медията се предвижда и увеличаване на броя на новинарските емисии, което е пряко свързано с увеличаването на обхвата на „ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН“ и включването ѝ в основните пакети на най-големите разпространители на телевизионно съдържание в България.

С оглед гореизложеното възниква необходимостта от разширяване на досега действащия екип с още една щатна бройка – „Журналист“, което ще е за сметка на трансформацията на длъжност „Експерт реклама“ от 1 на 0,5 бройка и длъжност „Счетоводител“ също от 1 бройка се трансформира в 0,5 щатна бройка.

2. Целите, които се поставят:

Предлаганият проект е изготвен с цел осигуряване на човешки ресурс необходим за изпълнение на намеренията за разширяване времетраенето на предоставяната собствена продукция от медията, както и нейното развитие, оптимизация и ефикасност на работния процес в ОП „Общински медиен център“.

3. Финансовите и други средства, необходими за прилагането на новата организационна структура:

Предложената промяна е съобразена с приетия от Общински съвет правилник за дейността на общинското предприятие и във връзка с настоящия проект следва да бъдат предвидени средства при изготвяне на план-сметката на ОП „Общински медиен център“ за бюджета за 2025 година.

4. Очакваните резултати от прилагането, включително финансовите, ако има такива:

Разширяване на производство на собствената продукция на „ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН“, чрез увеличаване на новинарските емисии и включването на репортажи от общините на Североизточна България проявили интерес. Увеличаване на рейтинга на „ТЕЛЕВИЗИЯ ШУМЕН“ поради разширяване на обхвата и възможността за гледане от по-голяма аудитория, чрез включване в пакетите на най-големите разпространители на телевизионно съдържание в България. Възможност за увеличаване на приходите и подобряване на финансовия резултат на предприятието.

Ефективно и качествено осъществяване на дейността на предприятието при спазване на нормативно установените изисквания на Закона за общинската собственост, Закона за публичните финанси, Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор, Наредбата за условията и реда за упражняване на правата на собственост на общината в търговски дружества с общинско участие в капитала, за участието на общината в граждански дружества и в сдружения с нестопанска цел и другите специални закони и подзаконови нормативни актове, регламентиращи

дейността му и в съответствие със заложените в годишния бюджет на община Шумен бюджетни средства за неговата издръжка.

5. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз:

От извършения анализ за съответствие с правото на Европейския съюз е видно, че промените не противоречат на норми от по-висока степен и са в съответствие с Европейското законодателство, включително и с Европейската харта за местно самоуправление, Европейска харта за регионално развитие и с приложимото европейско законодателство.

Проект за изменение и допълнение на Правилник за устройството и дейността на общинско предприятие „Общински медиен център“, в частта на Приложение № 1, заедно с мотивите към него е публикуван на интернет страницата на Община Шумен на 12.03.2025 година.

В изпълнение на разпоредбата на чл. 26, ал. 4, изр. 2, срокът за предложения и становища по проекта, публикуван за обществени консултации поради изключителност на случая и с цел изпълнение своевременно на намеренията на ОП „Общински медиен център“ за разширяване на дейността, чрез създаване на допълнителна собствена продукция и необходимостта от разширяване на действащия екип, е 14 дни от публикуване на настоящото.

Правилник за устройството и дейността на общинско предприятие
„Общински медиен център“,

Приложение № 1 Организационна структура на Общинско предприятие „Общински медиен център“

| длъжност | брой |
|------------------------------|-------------|
| Директор | 1 |
| Програмен експерт | 1 |
| Режисьор на пулт | 1 |
| Продуцент новини | 1 |
| Редактор | 4 |
| Журналист | 2 |
| Експерт реклама | 0,5 |
| Гл. инженер | 1 |
| Счетоводител | 0,5 |
| Уеб редактор | 1 |
| Режисьор на пулт, аудиовизия | 1 |
| Оператор камера | 3 |
| Монтажист | 2 |
| Шофьор | 1 |
| | |
| ОБЩО | 20 |